



The
Halal Approval
South America

THE HALAL APPROVAL
Customer Manual
MANUAL DEL CLIENTE/MANUAL DO CLIENTE
2025

SUMMARY

INTRODUCTION:.....	3
I. SCOPE ALCANCE/ ESCOPO	4
II. NORMATIVE REFERENCES REFERENCIAS NORMATIVAS/ REFERÊNCIAS NORMATIVAS .	5
III. DEFINITIONS DEFINICIONES/ DEFINIÇÕES	6
IV. PRESENTATION OF THE COMPANY PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA / APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	6
V. CERTIFICATION POLICY POLÍTICA DE CERTIFICACIÓN/ POLÍTICA DE CERTIFICAÇÃO:..	7
VI. HALAL CERTIFICATION PROCEDURE PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN HALAL/ PROCEDIMENTO DE CERTIFICAÇÃO HALAL.....	9
VII. THE USE OF MARK EL USO DE LA MARCA/ O USO DA MARCA	10
VIII. TERMINATION, SUSPENSION, REDUCTION, WITHDRAWAL, AND CANCELLATION OF CERTIFICATION TERMINACIÓN, SUSPENSIÓN, REDUCCIÓN, RETIRADA Y CANCELACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN/ RESCISÃO, SUSPENSÃO, REDUÇÃO, RETIRADA E CANCELAMENTO DA CERTIFICAÇÃO	11
IX. THE HANDLING OF COMPLAINTS AND APPEALS EL TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECURSOS/ THE HANDLING OF COMPLAINTS AND APPEALS:	13

INTRODUCTION:

INTRODUCCIÓN/INTRODUÇÃO

This manual provides comprehensive guidance on the activities of The Halal Approval across all branches in Latin America. It outlines the procedures for granting, suspending, withdrawing, terminating, canceling or reducing the scope of Halal certification, as well as the proper use of the certification mark, the certification policy, and the criteria for managing complaints and appeals.

Our Halal certification processes are fully aligned with internationally recognized standards, including ISO, UAE.S, GSO, and OIC/SMIIC, and comply with the requirements of accreditation bodies such as the Emirates National Accreditation System (ENAS), the GCC Accreditation Center (GAC), and the Halal Accreditation Agency (HAK).

ESP: Este manual proporciona una guía completa sobre las actividades de The Halal Approval en todas las sucursales de América Latina. Describe los procedimientos para otorgar, suspender, retirar, terminar, cancelar o reducir el alcance de la certificación Halal, así como el uso adecuado de la marca de certificación, la política de certificación y los criterios para la gestión de quejas y apelaciones.

Nuestros procesos de certificación Halal están totalmente alineados con normas reconocidas internacionalmente, incluyendo ISO, UAE.S, GSO y OIC/SMIIC, y cumplen con los requisitos de organismos de acreditación como el Emirates National Accreditation System (ENAS), el GCC Accreditation Center (GAC) y la Halal Accreditation Agency (HAK)

POR: Este manual fornece orientações abrangentes sobre as atividades da The Halal Approval em todas as filiais da América Latina. Ele descreve os procedimentos para concessão, suspensão, retirada, encerramento, cancelamento ou redução do escopo da certificação Halal, bem como o uso adequado da marca de certificação, a política de certificação e os critérios para a gestão de reclamações e apelações.

Nossos processos de certificação Halal estão totalmente alinhados com normas reconhecidas internacionalmente, incluindo ISO, UAE.S, GSO e OIC/SMIIC, e cumprem os requisitos de organismos de acreditação, como o Emirates National Accreditation System (ENAS), o GCC Accreditation Center (GAC) e a Halal Accreditation Agency (HAK).

I. Scope ALCANCE/ESCOPO

According To UAE.S:

Category A: Farming Of Animals

- ✓ AI: Farming Of Animal for Meat

Category B: Farming Of Plants

- ✓ BI: Farming Of Plants (Other Than Grains and Pulses)
- ✓ BII: Farming Of Grains and Pulses

Category C: Food Manufacturing

- ✓ CI: Processing Of Perishable Animal Products
- ✓ CII: Processing Of Perishable Plant Products
- ✓ CIII: Processing Of Perishable Animal and Plant Products (Mixed Products)
- ✓ CIV: Processing Of Ambient Stable Products
- ✓ CV: Animal Slaughtering

Category D: Animal Feed Production

- ✓ DI: Production Of Feed

Category G - Provision of Transport and Storage Services

- ✓ GI: Provision Of Transport and Storage Services for Perishable Food and Feed
- ✓ GII: Provision Of Transport and Storage Services for Ambient Stable Food and Feed

Category K -Production Of (Bio) Chemicals

According To GSO:

Category C: Food Manufacturing

- ✓ C0: Animal – Primary Convesion: Including Lairage, Slaughter, Evisceration, Bulk Chilling, Bulk Freezing, Bulk Storage Of Animals
- ✓ CI: Processing Of Perishable Animal Products
- ✓ CII: Processing Of Perishable Plant Products
- ✓ CIII: Processing Of Perishable Animal and Plant Products (Mixed Products)
- ✓ CIV: Processing Of Ambient Stable Products

Category D: Animal Feed Production

- ✓ DI: Production Of Feed

II. Normative References REFERENCIAS NORMATIVAS/ REFERÊNCIAS

NORMATIVAS

- **ISO / IEC 17065:2012**, Conformity Assessment – Requirements for bodies certifying products, processes and services and other documents applicable to the product certification scheme. Evaluación de la conformidad – Requisitos para organismos que certifican productos, procesos y servicios y otros documentos que apliquen al esquema de certificación de productos/ Avaliação da conformidade – Requisitos para organismos que certificam produtos, processos e serviços e outros documentos que se aplicam ao esquema de certificação de productos
- **ISO/IEC 17021:2015**, Conformity Assessment. Requirements for bodies providing audit and certification of management systems. Evaluación de la conformidad. Requisitos para los organismos que realizan la auditoría y la certificación de sistemas de gestión. / Avaliação de conformidade. Requisitos para organizações que realizam auditoria e certificação de sistemas de gestão.
- **UAE.S GSO 2055-2: 2021** - Halal Products – Part Two: General Requirements for Halal Certification Bodies. Productos Halal - Parte dos: Requisitos generales para los organismos de certificación Halal/ Produtos Halal - Parte Dois: Requisitos Gerais para Organismos de Certificação Halal
- **OIC/SMIIC 2:2019** Conformity Assessment – Requirements For Bodies Providing Halal Certification Evaluación De La Conformidad: Requisitos Para Los Organismos Que Proporcionan Certificación Halal/ Avaliação Da Conformidade – Requisitos Para Organismos Que Fornecem Certificação Halal
- **UAE.S GSO 2055- 1:2015** – Halal Products - Part One: General Requirements for Halal Food. Productos Halal - Primera parte: Requisitos generales para alimentos Halal/ Primeira parte: Requisitos gerais para alimentos Halal
- **UAE.S 993: 2022** - Animal - Slaughtering Requirements According To Islamic Rules Requisitos Para La Faena De Animales De Acuerdo A Las Reglas Islámicas/ Requisitos para o abate de animais de acordo com as regras islâmicas
- **GSO 993: 2015** - Animal - Slaughtering Requirements According To Islamic Rules Requisitos Para La Faena De Animales De Acuerdo A Las Reglas Islámicas/ Requisitos para o abate de animais de acordo com as regras islâmicas
- **OIC/SMIIC 1: 2019** General Requirements for Halal Food Requisitos Generales Para Los Alimentos Halal/ Requisitos Gerais Para Alimentos Halal
- **UAE.S GSO 713:1997** Regulation for Poultry Slaughtering Facilities and Its Personnel. Reglamento De Higiene Para Los Establecimientos De Faena De Aves De Corral Y Para Su Personal/ Regulamentos de higiene para abatedouros de aves e sua equipe
- **UAE.S 21:1984** - Hygienic Regulations for Food Plants and Their Personnel. Reglamento De Higiene Para Las Plantas Alimenticias Y Para Su Personal/ Regulamentos de higiene para plantas alimentícias e seu pessoal
- **UAE.S 9:2017** - Labelling of Prepackaged Food Stuffs. Etiquetado de productos alimenticios preenvasados/ Rotulagem de produtos alimentícios pré-embalados
- **GSO CAC/RCP 58:2007** – Code of Hygienic Practices for Meat Código de Prácticas Higiénicas para la Carne/ Código de Práticas Higiênicas para Carne
- **GSO 1694:2005** – General Principles of Food Hygiene Principios Generales de la Higiene de los Alimentos/ Princípios Gerais de Higiene Alimentar
- **UAE SCHEME TO CONTROL HALAL PRODUCTS, NO. 10 OF 2014** Esquema de los EAU para controlar los productos Halal, No. 10 de 2014/ Esquema dos Emirados Árabes Unidos para controlar produtos Halal, nº 10 de 2014

III. Definitions DEFINICIONES/ DEFINIÇÕES

Halal food: Food and drinks, which is allowed to be consumed according to Islamic rules by eating, drinking, injecting or inhaling, should comply with the requirements of Islamic Sharia.

Islamic Sharia: The revelation on Prophet Muhammad (PBUH) in relation to the beliefs, sentiments and acts of the ordered, whether conclusive or presumptive.

Halal Certification Bodies: The entities accredited by the authorities to accredit Halal certification bodies, to issue Halal certificates

Halal certificate: A document endorses that identified product, service or systems conform to the requirements of Halal as per Islamic rules.

Audit: a process carried out by a Halal certification body to assess specific product or service conformance based on particular standard(s) and/or other normative documents.

Non-conformity: a failure to meet a certification criterion that leads to non-valid activity result and/or treatness the integrity of certification body, and/or leads to non-effectiveness of client management system.

Complaint: An expression of dissatisfaction by any person or organization, to a Halal certification body where a response is expected

Appeal: A request submitted by an applicant or certified person, to consider any decision made by certification body related to the desired certification status.

IV. Presentation of the Company PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA / APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

The Halal Approval South America S.A. is a trading company legally incorporated on August 20, 2020. Its main business activity is the certification of products in accordance with Halal requirements defined in Islamic laws. It has branches in different countries of Latin America:

- ❖ **Argentina Branch:** The Halal Approval South America S.A., the main office of all branches.
- ❖ **Brazil Branch:** Halal Approval South America Servicos de Certificação LTDA.
- ❖ **Uruguay Branch:** The Halal Approval South America S.A.
- ❖ **Paraguay Branch:** The Halal Approval South America S.A.
- ❖ **Colombia Branch:** The Halal Approval South America S.A.S.

Both Argentina and Brazil branches are accredited by Emirates National Accreditation System (ENAS) and GCC Accreditation Center (GAC). The other branches are in process of accreditation with ENAS and GAC.

ESP: Halal Approval South America S.A. es una empresa comercial legalmente constituida el 20 de agosto de 2020. Su principal actividad comercial es la certificación de productos de acuerdo con los requisitos Halal definidos en las leyes islámicas. Tiene sucursales en diferentes países de América Latina:

- ❖ Sucursal Argentina: The Halal Approval South America S.A., oficina principal de todas las sucursales.
- ❖ Sucursal Brasil: Aprobación Halal Sudamérica Servicios de Certificação LTDA.
- ❖ Sucursal Uruguay: The Halal Approval South America S.A.
- ❖ Sucursal Paraguay: The Halal Approval South America S.A.
- ❖ Sucursal Colombia: The Halal Approval South America S.A.S.

Tanto la sucursal de Argentina como la de Brasil han sido acreditadas por el Sistema Nacional de Acreditación de Emiratos (ENAS) y el Centro de Acreditación de GCC (GAC).

POR: A Halal Approval South America S.A. é uma trading legalmente constituída em 20 de agosto de 2020. Sua principal atividade empresarial é a certificação de produtos de acordo com os requisitos Halal definidos nas leis islâmicas. Possui filiais em diversos países da América Latina:

- ❖ Filial Argentina: A Halal Approval South America S.A., sede de todas as filiais.
- ❖ Filial Brasil: Aprovação Halal América do Sul Serviços de Certificação LTDA.
- ❖ Filial Uruguay: The Halal Approval South America S.A.
- ❖ Filial Paraguai: The Halal Approval South America S.A.
- ❖ Filial Colômbia: The Halal Approval South America S.A.S.

As filiais da Argentina e do Brasil foram credenciadas pelo Sistema Nacional de Credenciamento dos Emirados (ENAS) e pelo Centro de Credenciamento do GCC (GAC).

V. Certification Policy POLÍTICA DE CERTIFICACIÓN/ POLÍTIKA DE CERTIFICAÇÃO:

The Halal Approval South America S.A. is a company that renders product certification services in accordance with Halal requirements defined in Islamic laws.

To guarantee the highest quality across all operations and branches, Management has implemented a comprehensive Management System designed to comply with the requirements of UAE.S GSO 2055-2, OIC/SMIIC 2:2019, ISO/IEC 17065, and ISO/IEC 17021, as well as the criteria set by accreditation bodies (ENAS, GAC, HAK...), national regulations, and all specific product-related requirements defined within the certification scope.

The Halal Approval South America S.A. Management has established a Certification Policy based on the following principles:

- ❖ To meet Halal requirements established by Islamic laws at all times so as to certify the products included in the scope.
- ❖ To develop its product certification activities in an honest, clear, professional, independent, impartial and trustworthy manner, without enabling undue commercial, financial or any other kinds of influence which could question its objectivity.
- ❖ Not to provide any consultancy services on Halal requirements or management systems.
- ❖ To do business according to the policies and procedures which do not impose undue discriminatory conditions that hinder the applicants from accessing their services.
- ❖ To treat all the information collected and created during the certification process as confidential.
- ❖ To comply with the applicable laws in force and meet all the Management System requirements at all

times.

- ❖ To have specialized and highly qualified personnel available to ensure technical excellence.
- ❖ To build trust in its technical competence through the accreditation of product certification services by internationally recognized bodies.
- ❖ To meet the requirements, needs and expectations of the interested parties.
- ❖ To encourage all personnel to actively participate in continual improvement and to promote the awareness of how important meeting the established requirements is.

The Halal Approval South America S.A. Management in all branches shall comply with and enforce each principle mentioned above. It will set objectives, goals and indicators which will enable to regularly monitor efficacy in the process management.

ESP: The Halal Approval South America S.A. es una empresa dedicada a brindar servicios de certificación de productos bajo los requerimientos Halal en las leyes Islámicas.

Para garantizar la más alta calidad en todas las operaciones y sucursales, la Dirección ha implementado un Sistema de Gestión integral diseñado para cumplir con los requisitos de las normas UAE.S GSO 2055-2, OIC/SMIIC 2:2019, ISO/IEC 17065 e ISO/IEC 17021, así como con los criterios establecidos por los organismos de acreditación (ENAS, GAC, HAK), las normativas nacionales y todos los requisitos específicos relacionados con los productos definidos dentro del alcance de la certificación.

La Dirección de The Halal Approval South America S.A. ha establecido una Política de Certificación basada en los siguientes principios:

- ❖ Cumplir en todo momento con los requerimientos Halal establecidos por las leyes Islámicas para la certificación de los productos incluidos en el alcance.
- ❖ Desarrollar sus actividades de certificación de productos con honestidad, transparencia, profesionalidad, independencia, imparcialidad e integridad, sin permitir presiones indebidas comerciales, financieras o de otra naturaleza que pongan en duda su objetividad.
- ❖ No ofrecer ningún servicio de consultoría sobre los requisitos Halal ni sobre sistemas de gestión.
- ❖ Operar bajo políticas y procedimientos que no impongan condiciones discriminatorias indebidas que impidan a los solicitantes acceder a sus servicios.
- ❖ Tratar en forma confidencial toda la información obtenida y creada durante el proceso de certificación.
- ❖ Cumplir en todo momento con la legislación vigente aplicable y con todos los requisitos del Sistema de Gestión.
- ❖ Contar con personal especializado y altamente calificado que garantice la excelencia técnica.
- ❖ Brindar confianza en su competencia técnica a través de la acreditación de los servicios de certificación de productos por parte de organismos reconocidos internacionalmente.
- ❖ Satisfacer los requisitos, necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- ❖ Estimular la participación activa de todo personal en la mejora continua y promover la concientización de importancia de cumplir con los requisitos establecidos.

La Dirección de The Halal Approval South America S.A. como todas sus sucursales cumplirá y hará cumplir cada una de las premisas anteriores. Establecerá objetivos, metas e indicadores que permitirán el monitoreo periódico de la eficacia en la gestión de sus procesos.

POR: Halal Approval South America Serviços de Certificação Ltda é uma empresa que presta serviços de certificação de produtos de acordo com os requisitos Halal definidos nas leis islâmicas.

Para garantir a mais alta qualidade em todas as operações e filiais, a Direção implementou um Sistema de Gestão abrangente, projetado para atender aos requisitos das normas UAE.S GSO 2055-2, OIC/SMIIC 2:2019, ISO/IEC 17065 e ISO/IEC 17021, bem como aos critérios estabelecidos pelos organismos de acreditação (ENAS, GAC, HAK), às regulamentações nacionais e a todos os requisitos específicos relacionados aos produtos definidos no escopo da certificação.

A Administração da Halal Approval South America Serviços de Certificação Ltda estabeleceu uma Política de Certificação baseada nos seguintes princípios:

- ❖ Atender os requisitos Halal estabelecidos pelas leis islâmicas em todos os momentos para certificar os produtos incluídos no escopo.
- ❖ Desenvolver suas atividades de certificação de produtos de forma honesta, clara, profissional, independente, imparcial e confiável, sem permitir indevidas influências comerciais, financeiras ou de qualquer outra natureza que possam questionar sua objetividade.
- ❖ Não fornecer nenhum serviço de consultoria sobre requisitos Halal ou sistemas de gestão.
- ❖ Fazer negócios de acordo com as políticas e procedimentos que não imponham condições discriminatórias indevidas que dificultem o acesso dos solicitantes aos seus serviços.
- ❖ Tratar toda a informação recolhida e criada durante o processo de certificação como confidencial.
- ❖ Cumprir com as leis aplicáveis em vigor e cumprir todos os requisitos do Sistema de Gestão em todos os momentos.
- ❖ Dispor de pessoal especializado e altamente qualificado para garantir a excelência técnica.
- ❖ Construir confiança na sua competência técnica através da acreditação de serviços de certificação de produtos por organismos internacionalmente reconhecidos.
- ❖ Atender aos requisitos, necessidades e expectativas das partes interessadas.
- ❖ Incentivar todos os colaboradores a participarem ativamente da melhoria contínua e promover a conscientização da importância do cumprimento dos requisitos estabelecidos.

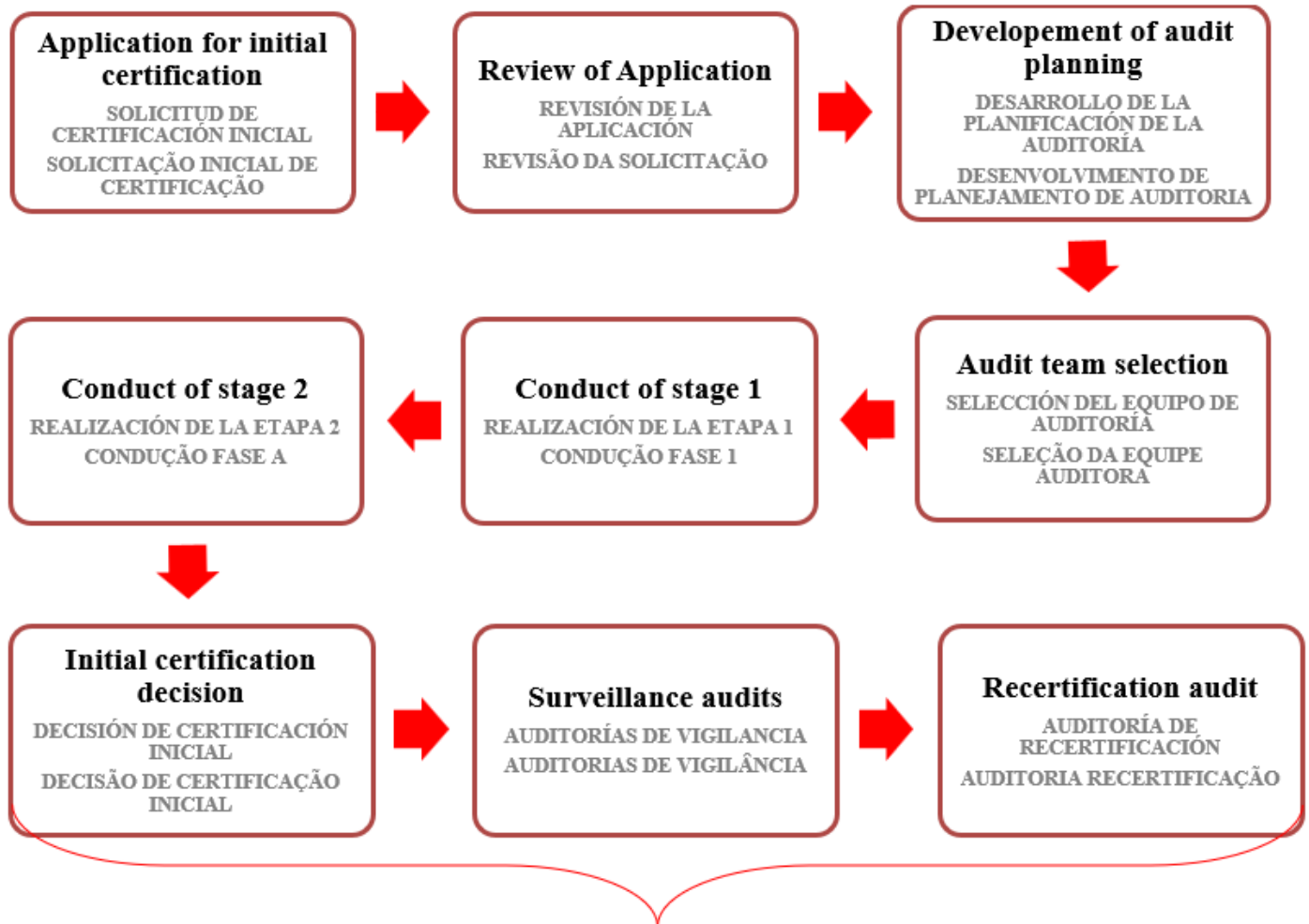
A Administração da Halal Approval South America Serviços de Certificação Ltda deverá cumprir e fazer cumprir cada princípio mencionado acima. Definir objetivos, metas e indicadores que permitirão monitorar regularmente a eficácia na gestão de processo

VI. Halal Certification Procedure PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN HALAL/ PROCEDIMENTO DE CERTIFICAÇÃO HALAL

The Halal Approval South America S.A. carries out its certification activities in accordance with the certification scheme outlined above, following these steps:

ESP: The Halal Approval South America S.A. lleva a cabo sus actividades de certificación de acuerdo con el esquema de certificación descrito anteriormente, siguiendo estos pasos:

POR: The Halal Approval South America S.A. realiza suas atividades de certificação de acordo com o esquema de certificação descrito acima, seguindo estas etapas:



3 YEARS CERTIFICATION CYCLE
CICLO DE CERTIFICACIÓN DE 3 AÑOS

VII. The Use of Mark EL USO DE LA MARCA/ O USO DA MARCA

The Halal Approval South America S.A has a proper control over ownership, use and display licenses of Halal mark through:

- ✓ **Regular audits:** as surveillance and recertification audits.
- ✓ **Complaints and investigations:** investigate complaints about certified product or facility.
- ✓ **Training:** Provide training to all certified clients (with the presence of at least 5 different clients), to ensure that they understand and comply with Halal requirements.
- ✓ **Client website:** ensure that the client published under the name of Halal, the products that are certified Halal.

This control is registered in the document RG-01 (PRC-06) Halal Mark verification and certificates record.

- 1.1. Incorrect references of the Halal certification system or misleading use of licenses, Halal certificates or mark found in advertisement, catalogues shall be dealt by suitable actions in accordance with the provisions of the RG-02-(PRC-01) "Halal Certification Agreement".
- 1.2. Halal certificate owners who failed to renew their Halal certificates will not be allowed to use the Halal mark at the premises or on the manufactured Halal products.
- 1.3. The Halal mark may be printed clearly on all certified Halal product and labeled on each box or package.
- 1.4. The Halal Product will always be accompanied with Halal Slaughter and Production Certificate with QR code.
- 1.5. The Halal Slaughter and Production Certificate can be obtained only through our digital system, that is controlled by our inspector, Halal Islamic Affairs Expert and Certification manager.
- 1.6. The Halal mark should meet the required specifications. Companies may print the colored mark suitable to its packaging as long as it does not change the original specification(s) of the mark.
- 1.7. The Halal mark/certificates may be exhibited at the entrance of the certified establishment
- 1.8. The certificate holder shall not copy the granted Halal certificates in a way that would hinder its legibility, not shall tamper the original copies or photocopies of the Halal certificates; he shall not translate the certificates to other languages without prior review and consent from The Halal Approval South America S.A.
- 1.9. The misuse of Halal mark could have an important consequence as suspension, cancellation, withdrawal of the Halal certificate to the client, and it could reach judicial follow-up.

ESP: The Halal Approval South America S.A. ejercerá un control adecuado sobre la propiedad, el uso y las licencias de exhibición de la marca Halal a través de:

- ✓ Auditorías periódicas: como Auditorías de vigilancia y recertificación.
- ✓ Quejas e investigaciones: investigar quejas sobre productos o instalaciones certificados.
- ✓ Capacitación: brindar capacitación a todos los clientes certificados (con la presencia de al menos 5 clientes diferentes), para garantizar que comprendan y cumplan con los requisitos Halal.
- ✓ Sitio web del cliente: asegúrese de que el cliente publique bajo el nombre de Halal, los productos que tienen la certificación Halal.

El control realizado será registrado en el documento RG-01 (PRC-06) Registro de verificación y certificados de Marca Halal.

1.1 Las referencias incorrectas del sistema de certificación Halal o el uso engañoso de las licencias, los certificados o la marca Halal que se encuentren en la publicidad, los catálogos, se tratarán mediante acciones adecuadas de acuerdo con las disposiciones del RG-02-(PRC-01) "Acuerdo de certificación Halal".

1.2 Los titulares de certificados Halal que no hayan renovado sus certificados Halal no podrán utilizar la marca Halal en los locales o en los productos Halal fabricados.

1.3 La marca Halal podrá imprimirse claramente en todos los productos certificados Halal y etiquetarse en cada caja o envase.

1.4 El producto Halal siempre estará acompañado con el certificado Halal de Faena y de producción con código QR.

1.5 El certificado de Faena y producción de Halal solo se puede obtener a través de nuestro sistema digital

1.6 La marca Halal debe cumplir con las especificaciones requeridas. Las empresas pueden imprimir la marca de color adecuada a su envase siempre que no cambie la(s) especificación(es) original(es) de la marca.

1.7 La marca/certificados Halal pueden exhibirse en la entrada del establecimiento certificado.

1.8 El titular del certificado no copiará los certificados Halal concedidos de forma que dificulte su legibilidad, no manipulará las copias originales o fotocopias de los certificados Halal; no traducirá los certificados a otros idiomas sin previa revisión y consentimiento de The Halal Approval South America S.A.

1.9 El mal uso de la marca Halal podría tener consecuencias importantes como suspensión, cancelación, retirada del certificado Halal al cliente, y podría llegar a un seguimiento judicial.

POR: The Halal Approval South America S.A. exercerá o controle adequado sobre a propriedade, uso e licenças de exibição da marca Halal através

- ✓ Auditorias regulares: como auditorias de acompanhamento e recertificação.
- ✓ Reclamações e investigações: investigar reclamações sobre produtos ou instalações certificadas.
- ✓ Treinamento: Fornecer treinamento a todos os clientes certificados (com a presença de pelo menos 5 clientes diferentes), para garantir que eles entendam e cumpram os requisitos Halal.
- ✓ Site do cliente: garantir que o cliente publique sob o nome de Halal, os produtos que são certificados Halal.

O controle efetuado será registrado no documento RG-01 (PRC-06) Registro de verificação e certificados da Marca Halal.

1.1. Referências incorretas do sistema de certificação Halal ou uso enganoso de licenças, certificados Halal ou marcas encontradas em anúncios, catálogos devem ser tratadas por ações adequadas de acordo com as disposições do RG-02-(PRC-01) "Acordo de Certificação Halal".

1.2 Os titulares de certificados Halal que não renovarem seus certificados Halal não poderão usar a marca Halal nas instalações ou nos produtos Halal fabricados.

1.3 A marca Halal pode ser impressa claramente em todos os produtos certificados Halal e etiquetada em cada caixa ou embalagem.

1.4 O produto halal sempre será acompanhado de massacres e certificado de produção halal com código QR

1.5 O certificado de abate e produção de Halal pode ser obtido apenas por meio de nosso sistema digital, controlado pelo nosso inspetor, especialista em assuntos islâmicos e gerente de certificação de assuntos islâmicos.

1.6 A marca Halal deve atender as especificações exigidas. As empresas podem imprimir a marca colorida adequada à sua embalagem desde que não altere a(s) especificação(ões) original(ais) da marca.

1.7 A marca/certificados Halal pode ser exibida na entrada do estabelecimento certificado.

1.8 O titular do certificado não deve copiar os certificados Halal concedidos de forma a impedir sua legibilidade, não deve adulterar as cópias originais ou fotocópias dos certificados Halal; ele não deve traduzir os certificados para outros idiomas sem revisão e consentimento prévio da The Halal Approval South America S.A.

1.9 O uso indevido da marca Halal poderá ter consequências importantes como suspensão, cancelamento, retirada do certificado Halal ao cliente, podendo chegar a acompanhamento judicial.

VIII. Termination, Suspension, Reduction, Withdrawal, and Cancellation of Certification

TERMINACIÓN, SUSPENSIÓN, REDUCCIÓN, RETIRADA Y CANCELACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN/ RESCISÃO, SUSPENSÃO, REDUÇÃO, RETIRADA E CANCELAMENTO DA CERTIFICAÇÃO

The Halal Approval South America S.A. (THASA) establishes a clear and structured process to manage the different scenarios that may affect the validity of a Halal certification, including its suspension, reduction, withdrawal, cancellation, or termination upon client request.

a) Maintaining the Certification Under Specific Conditions

When a nonconformity does not critically affect product safety or compliance but still requires corrective action, THASA may allow the certification to remain valid under specific conditions. In such cases, additional unannounced visits or surveillance audits may be conducted to ensure the issue is properly resolved.

b) Reducing the Scope of Certification

If certain product variants, processes, or sites fail to meet the Halal standards outlined in the certification agreement, while others remain compliant, THASA will reduce the certification scope. This involves updating the certificate to exclude nonconforming elements and formally informing the client. Scope reduction implies the exclusion of those parts in which the certified client has persistently or seriously failed to meet certification requirements. The Certification Committee is responsible for deciding on scope reductions, ensuring that such changes do not compromise the original conditions under which certification was granted.

c) Suspending the Certification

Suspension implies the temporary invalidity of the granted certification. Certification may be suspended under the following circumstances:

- Persistent or serious failure of the client's management system and/or certified products to meet certification requirements.
- Non-compliance with any of the terms established in document RG-02-(PRC-01) "Halal Certification Agreement."
- A voluntary suspension request submitted by the certified client.

Suspensions are decided by the Certification Committee, which also determines the maximum timeframe for resolution—this period may not exceed six months from the suspension decision. Based on the nature of the issues, the Certification Manager will define appropriate follow-up actions, which may include the submission of documentation or the performance of unscheduled audits. If the nonconformity is not resolved and verified within the allotted time, the Certification Committee will proceed with the withdrawal or reduction of the certification scope.

d) Withdrawing the Certification

Withdrawal implies the final exclusion of all or part of the certified scope. This action is taken when the client fails to comply with the contractual obligations under which the certification was granted or when the suspension period exceeds the maximum time allowed without resolution. Withdrawal may also be issued if a serious nonconformity is found during the audit process (e.g., use of prohibited ingredients) or if the client misuses the certification mark. In such cases, a formal notification is issued by THASA, the certificate is cancelled, and the related documents—RG-01-(PRC-05) and RG-04-(PRC-01)—are updated accordingly. The client is formally informed of the decision.

e) Termination of Certification at the Client's Request

Clients may voluntarily request the termination of their certification for reasons such as commercial decisions, plant closure, or a change in activity. The client must submit a formal written request indicating the scope to be terminated and the effective date. In the case of partial or total withdrawal requested by the client, the Certification Committee will be informed, and the withdrawal date will be established as per the client's request.

ESP: Halal Approval South America S.A. (THASA) establece un proceso claro y estructurado para gestionar los diferentes escenarios que pueden afectar la validez de una certificación Halal, incluyendo su suspensión, reducción, retiro, cancelación o terminación a solicitud del cliente.

a) Mantenimiento de la Certificación Bajo Condiciones Específicas

Cuando una no conformidad no afecta críticamente la seguridad o el cumplimiento del producto, pero aun así requiere una acción correctiva, THASA puede permitir que la certificación mantenga su validez bajo condiciones específicas. En tales casos, se pueden realizar visitas adicionales sin previo aviso o auditorías de seguimiento para garantizar que el problema se resuelva adecuadamente.

b) Reducción del Alcance de la Certificación

Si ciertas variantes de producto, procesos o plantas no cumplen con los estándares Halal descritos en el acuerdo de certificación, mientras que otros siguen cumpliéndolos, THASA reducirá el alcance de la certificación. Esto implica actualizar el certificado para excluir los elementos no conformes e informar formalmente al cliente. La reducción del alcance implica la exclusión de aquellas partes en las que el cliente certificado ha incumplido persistente o gravemente los requisitos de la certificación. El Comité de Certificación es responsable de decidir sobre las reducciones del alcance, garantizando que dichos cambios no comprometan las condiciones originales bajo las cuales se otorgó la certificación.

c) Suspensión de la Certificación

La suspensión implica la invalidez temporal de la certificación otorgada. La certificación puede suspenderse en las siguientes circunstancias:

- Incumplimiento persistente o grave del sistema de gestión del cliente y/o de los productos certificados para cumplir con los requisitos de certificación.
- Incumplimiento de cualquiera de los términos establecidos en el documento RG-02-(PRC-01) "Acuerdo de Certificación Halal".
- Solicitud de suspensión voluntaria presentada por el cliente certificado.

Las suspensiones son decididas por el Comité de Certificación, que también determina el plazo máximo para su resolución, que no puede exceder los seis meses a partir de la decisión de suspensión. En función de la naturaleza de los problemas, el Responsable de Certificación definirá las acciones de seguimiento pertinentes, que pueden incluir la presentación de documentación o la realización de auditorías no programadas. Si la no conformidad no se resuelve y verifica dentro del plazo establecido, el Comité de Certificación procederá a la retirada o reducción del alcance de la certificación.

d) Retirada de la Certificación

La retirada implica la exclusión definitiva de todo o parte del alcance certificado. Esta medida se toma cuando el cliente incumple las obligaciones contractuales bajo las cuales se otorgó la certificación o cuando el periodo de suspensión excede el tiempo máximo permitido sin resolución. La retirada también puede emitirse si se detecta una no conformidad grave durante el proceso de auditoría (por ejemplo, el uso de ingredientes prohibidos) o si el cliente hace un uso indebido de la marca de

certificación. En estos casos, THASA emite una notificación formal, cancela el certificado y actualiza los documentos relacionados (RG-01-(PRC-05) y RG-04-(PRC-01)). Se informa formalmente al cliente de la decisión.

e) Terminación de la Certificación a Solicitud del Cliente

Los clientes pueden solicitar voluntariamente la terminación de su certificación por razones como decisiones comerciales, cierre de planta o cambio de actividad. El cliente debe presentar una solicitud formal por escrito indicando el alcance que se cancelará y la fecha de entrada en vigor. En caso de retiro parcial o total solicitado por el cliente, se informará al Comité de Certificación y se establecerá la fecha de retiro según solicitud del cliente.

POR: A Halal Approval South America S.A. (THASA) estabelece um processo claro e estruturado para gerenciar os diferentes cenários que podem afetar a validade de uma certificação Halal, incluindo sua suspensão, redução, retirada, cancelamento ou rescisão mediante solicitação do cliente.

a) Manutenção da Certificação sob Condições Específicas

Quando uma não conformidade não afeta criticamente a segurança ou a conformidade do produto, mas ainda requer ação corretiva, a THASA pode permitir que a certificação permaneça válida sob condições específicas. Nesses casos, visitas adicionais sem aviso prévio ou auditorias de monitoramento podem ser realizadas para garantir que o problema seja devidamente resolvido.

b) Redução do Escopo da Certificação

Se determinadas variantes de produtos, processos ou locais não atenderem aos padrões Halal definidos no contrato de certificação, enquanto outros permanecerem em conformidade, a THASA reduzirá o escopo da certificação. Isso envolve a atualização do certificado para excluir elementos não conformes e informar formalmente o cliente. A redução do escopo implica a exclusão das partes nas quais o cliente certificado falhou persistente ou gravemente em atender aos requisitos de certificação. O Comitê de Certificação é responsável por decidir sobre reduções de escopo, garantindo que tais alterações não comprometam as condições originais sob as quais a certificação foi concedida.

c) Suspensão da Certificação

A suspensão implica na invalidez temporária da certificação concedida. A certificação poderá ser suspensa nas seguintes circunstâncias:

- Falha persistente ou grave do sistema de gestão do cliente e/ou dos produtos certificados em atender aos requisitos de certificação.
- Não conformidade com qualquer um dos termos estabelecidos no documento RG-02-(PRC-01) “Acordo de Certificação Halal”.
- Solicitação voluntária de suspensão apresentada pelo cliente certificado.

As suspensões são decididas pelo Comitê de Certificação, que também determina o prazo máximo para resolução — este prazo não pode exceder seis meses a partir da decisão de suspensão. Com base na natureza dos problemas, o Gerente de Certificação definirá as ações de acompanhamento apropriadas, que podem incluir a apresentação de documentação ou a realização de auditorias não programadas. Caso a não conformidade não seja resolvida e verificada dentro do prazo estipulado, o Comitê de Certificação procederá à retirada ou redução do escopo da certificação.

d) Revogação da Certificação

A revogação implica a exclusão definitiva de todo ou parte do escopo certificado. Essa medida é tomada quando o cliente não cumpre as obrigações contratuais sob as quais a certificação foi concedida ou quando o período de suspensão excede o tempo máximo permitido sem resolução. A revogação também pode ser emitida se uma não conformidade grave for encontrada durante o processo de auditoria (por exemplo, uso de ingredientes proibidos) ou se o cliente fizer uso indevido da marca de certificação. Nesses casos, uma notificação formal é emitida pela THASA, o certificado é cancelado e os documentos relacionados — RG-01-(PRC-05) e RG-04-(PRC-01) — são atualizados adequadamente. O cliente é formalmente informado da decisão.

e) Encerramento da Certificação a Pedido do Cliente

Os clientes podem solicitar voluntariamente o encerramento de sua certificação por motivos como decisões comerciais, fechamento de fábrica ou mudança de atividade. O cliente deve enviar uma solicitação formal por escrito indicando o escopo a ser encerrado e a data de vigência. No caso de desistência parcial ou total solicitada pelo cliente, o Comitê de Certificação será informado, e a data de desistência será definida conforme solicitação do cliente.

IX. The Handling of Complaints and Appeals EL

TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECURSOS/ THE HANDLING OF COMPLAINTS AND APPEALS:

The Halal Approval South America S.A. has a Committee for Complaints and Appeals whose function is to take decisions, review and approve of the handling and closing of complaints and appeals in accordance with the specific guidelines described in the standards mentioned above.

Upon receiving a complaint or appeal, whether through the website or by email, the Certification Manager and/or Quality Manager will gather all necessary data and information to verify whether it pertains to the certification activities under the responsibility of The Halal Approval South America S.A. If needed, the complainant or appellant will be contacted for clarifications or additional details. In the cases in which complaints and appeals are not related to The Halal Approval South America S.A. activities, the Certification Manager shall inform the complainant/appellant of the grounds for rejection in writing.

If the complaints or appeals are relevant, the Certification Manager shall summon the Complaints and Appeals Committee with no unreasonable delay.

When the complaint refers to a certified client, the Certification Manager shall request the complainant to send reliable proof of its submission before such client and evidence of any given answer (if any). The client must be informed of the receipt of such complaint by The Halal Approval South America S.A. so that it may provide the corresponding explanations and send any information it may deem relevant. To decide on the validity of

this type of complaints, the effectiveness of the certified management system will be taken into account. If, as a result of investigations, it is confirmed that such complaint is grounded, the Complaints and Appeals Committee shall decide which actions shall be taken based on the provisions stated in the document RG-02-(PRC-01) “Halal Certification Agreement

ESP: The Halal Approval South America S.A. cuenta con un Comité de Quejas y Apelaciones cuya función es tomar decisiones, revisar y aprobar el manejo y cierre de quejas y apelaciones de acuerdo con los lineamientos específicos descritos en el documento PRQ-05 “Manejo de Quejas y Apelaciones”.

Al recibir una queja o apelación, ya sea a través del sitio web o por correo electrónico, el Gerente de Certificación y/o el Gerente de Calidad recopilarán todos los datos e información necesarios para verificar si está relacionada con las actividades de certificación bajo la responsabilidad de The Halal Approval South America S.A. En caso necesario, se solicitarán aclaraciones o información adicional al reclamante o apelante

En los casos en que las quejas y apelaciones no estén relacionadas con las actividades de The Halal Approval South America S.A., el Gerente de Certificación deberá informar por escrito al reclamante/recurrente los motivos del rechazo.

Si las quejas o apelaciones fueran relevantes, el Gerente de Certificación convocará al Comité de Quejas y Apelaciones sin demoras injustificadas.

Cuando el reclamo se refiera a un cliente certificado, el Gerente de Certificación solicitará al reclamante que envíe prueba fehaciente de su presentación ante dicho cliente y evidencia de cualquier respuesta dada (si la hubiere). El cliente deberá ser informado de la recepción de dicha reclamación por parte de The Halal Approval South America S.A. para que pueda dar las explicaciones correspondientes y enviarle la información que considere pertinente. Para decidir sobre la validez de este tipo de reclamaciones se tendrá en cuenta la eficacia del sistema de gestión certificado. Si como resultado de las investigaciones se confirma que dicha denuncia está fundada, el Comité de Quejas y Apelaciones decidirá qué acciones se tomarán con base en lo establecido en el documento RG-02-(PRC-01) “Acuerdo de Certificación Halal

POR: The Halal Approval South America S.A. possui um Comitê de Reclamações e Recursos cuja função é tomar decisões, analisar e aprovar o tratamento e encerramento de reclamações e recursos de acordo com as diretrizes específicas descritas no documento PRQ-05 “Tratamento de Reclamações e Recursos”.

Ao receber uma reclamação ou apelação, seja pelo site ou por e-mail, o Gerente de Certificação e/ou o Gerente de Qualidade coletará todos os dados e informações necessários para verificar se está relacionada às atividades de certificação sob responsabilidade da The Halal Approval South America S.A. Se necessário, serão solicitados esclarecimentos ou informações adicionais ao reclamante ou apelante.

Nos casos em que reclamações e recursos não estejam relacionados às atividades da The Halal Approval South America S.A., o Gerente de Certificação deverá informar por escrito ao reclamante/apelante os motivos do indeferimento.

Se as reclamações ou apelações forem relevantes, o Gerente de Certificação deverá convocar o Comitê de Reclamações e Apelações sem demora injustificada.

Quando a reclamação se referir a um cliente certificado, o Gerente de Certificação deverá solicitar ao reclamante que envie prova confiável de sua apresentação a tal cliente e evidência de qualquer resposta dada (se houver). O cliente deverá ser informado do recebimento de tal reclamação pela The Halal Approval South America S.A. para que esta possa prestar os devidos esclarecimentos e enviar as informações que julgar relevantes. Para decidir sobre a validade deste tipo de reclamações será tida em conta a eficácia do sistema de gestão certificado. Se, como resultado das investigações, for confirmado que tal reclamação é fundamentada, o Comitê de Reclamações e Apelações decidirá quais ações deverão ser tomadas com base nas disposições constantes do documento RG-02-(PRC-01) “Acordo de Certificação Halal

No.	Date Fecha/ Data	Modifications Modificaciones/ Modificações
00	2024	Original document Documento original
01	21-AUG-2025	Update of the Scope of accreditation Actualización del Alcance de la acreditación Atualização do Escopo de Acreditação